

MANAGEMENT SUMMARY

01 | Anwender

Anzahl: Mehr als 100.000 Selbstständige, Freiberufler, kleine und mittlere Unternehmen.

Branchen: lexoffice ist für alle Branchen geeignet.

Gesellschaftsformen: Ob Einzelunternehmen, Personengesellschaft, Kapitalgesellschaft oder Stiftung – lexoffice ist für jede Gesellschaftsform geeignet.

Steuerberater: lexoffice unterstützt die Zusammenarbeit mit dem Steuerberater direkt in der Software.

02 | lexoffice

Software: lexoffice ist eine Software mit der Anwender ihre Buchhaltung einfach, ordnungsgemäß und zeitsparend erledigen. Kaufmännische Kenntnisse sind nicht nötig. Zufriedene Finanzbehörden, der Durchblick bei den Finanzen und mehr Zeit fürs Kerngeschäft sind das Ergebnis.

Preise und Versionen: lexoffice ist in drei Versionen lieferbar, die sich im Funktionsumfang voneinander unterscheiden. Die Preise liegen monatlich bei 7,90 € für die kleinste, 13,90 € für die mittlere und 16,90 € zzgl. MwSt. für die größte Version. 1 Lizenz gilt für 1 Gewerbe/Firma.

Preisvorteile: Gründerinnen und Gründer erhalten lexoffice 12 Monate kostenlos im Rahmen der lexrocket Initiative zur Förderung von Start-ups. Anmeldung unter www.lexrocket.de.

Systemvoraussetzungen: Erforderlich ist ein Computer (z.B. Windows-PC, Apple Mac) mit aktiver Internetverbindung und aktuellem Browser; für die zugehörigen Apps ein Smartphone (Android, iOS).

Zertifikate und Auszeichnungen: lexoffice wurde mehrfach geprüft, getestet und für sehr gut befunden, z.B.: Testsieger 2019 im PC Magazin, Innovationspreis-IT 2018 der Initiative Mittelstand, Gütesiegel „SOFTWARE MADE IN GERMANY“ des Bundesverbands IT-Mittelstand.

Entwicklung: 2012 konzipierten mehrere Lexware Entwicklungs-Teams in Freiburg i. Br. eine Buchhaltungssoftware und erweckten lexoffice zum Leben. Mehr als 800 Unternehmen engagierten sich dabei mit Feedback aus Anwender-Sicht, das direkt in die Entwicklung einging. Längst ist lexoffice erwachsen. Heute arbeiten am gleichen Standort rund 90 Mitarbeiter an der Optimierung und Erweiterung von lexoffice. Noch immer ist Anwender-Feedback zentral für die Weiterentwicklung.

Produktherkunft: lexoffice stammt aus dem Hause Lexware. Lexware bietet seit 1989 Selbstständigen, Freiberuflern sowie kleinen und mittleren Unternehmen kaufmännische Software-Lösungen an. Lexware ist heute in diesem Segment Marktführer.

Datenschutz und Sicherheit: lexoffice unterliegt den datenschutzrechtlichen Vorschriften des deutschen Rechts.

03 | Kommunikation

Direktkontakt: info@lexoffice.de

Weitere Kanäle: Facebook, Blog, Twitter, Youtube

lexoffice Partner:
www.lexoffice.de/partner-werden

Pressemitteilungen und Bildmaterial:
www.lexoffice.de/presse

Pressekontakt:
Nicole Packhaeuser
Tel. +49 (0)761 898-3171
presselexware@haufe-lexware.com

Presseagentur:
PR von Harsdorf, Friederike Floth
Tel. +49 (0)89 189 087-335
ff@pr-vonharsdorf.de

Firmenadresse:
Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Munzinger Straße 9
Tel. +49 (0)761 898-0
lexoffice@haufe-lexware.net
www.lexware.de

Werbung: Online-Videos mit dem YouTube-Star Zach King 2019 (www.lexoffice.de/genial-digital); TV-Spot, „Die fliegende Küche“ (www.lexoffice.de/tvspot).

Claim: lexoffice – just smile

Markenversprechen: Meine Buchhaltung macht sich von allein!